FIROZA Distribution (S.A.S)
4 avenue Danville 94600 Choisy le Roi, France
R.C.S. Melun : 500 112 370
Numéro SIREN : 500112370
Capital social de 10.000,00 euros
TVA intra-communautaire : FR 01500112370

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PREAMBULE

FIROZA Distribution est une société spécialisée dans la vente en gros de produits divers (cosmétiques, parfums, textiles, accessoires pour hommes, femmes et enfants) qui correspondent à des fins de séries destinées au déstockage. Compte tenu de leur prix faible, les produits sont uniquement vendus par lots. Les lots sont de volumes variables, généralement composés de plusieurs dizaines de produits selon leur type. Le volume des lots disponibles est précisé dans les descriptifs.

La composition (tailles, couleurs …) est aléatoire en fonction des arrivages et stocks disponibles.

- Le client choisit donc un type de produit (cosmétiques, parfums, textiles hommes, textiles femmes, textile enfants, accessoires, …), une catégorie, (parfum d'une marque proposée, modèle de parfum précis, sacs d'une marque, polos, bermudas, lingerie d'une marque, …) parmi les produits proposés à la vente sur le site.
- Après validation de sa commande par Firoza Distribution et paiement complet de celle-ci, le Client reçoit les lots commandés.
- Chaque colis contient les produits désignés dans des couleurs, tailles (pour les vêtements) aléatoires.
- *Ex : Pour une commande de maillots de la marque A pour 100 pièces, le client reçoit 100 maillots de la marque A avec des tailles, coloris et modèles aléatoires.*

FIROZA Distribution est un site créé et dédié à la vente en gros aux professionnels qui achètent les produits pour les revendre. Les clients consommateurs peuvent également bénéficier des offres de déstockage sans qu'il ne soit possible de commander moins d'un lot et /ou d'exiger une taille ou une couleur particulière.

ARTICLE 1 : GENERALITES

Les présentes conditions générales de vente prévalent sur tout document antérieurement émis par Firoza Distribution et sur les conditions générales d'achat éventuelles du Client.

Les conditions générales applicables sont celles en vigueur au jour de la commande. Firoza Distribution est en droit d'apporter, à tout moment, des modifications aux présentes conditions générales de vente et d'en informer le Client par annonce sur le site internet. Le Client reste responsable de la lecture des CGV avant chaque commande.

Elles régissent les rapports entre :

- La société Firoza Distribution, S.A.S au capital de 10.000,00€, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Melun sous le numéro 500 112 370, dont le siège social est situé au 4 avenue Danville 94600 Choisy le Roi, ci-après dénommée "Firoza Distribution" ou sous son nom de domaine www.firozadistribution.com, et
- La personne qui effectue un achat, ci-après dénommée le « Client » ou « client ».

Certaines dispositions de ces CGV ne s'appliquent qu'aux Clients consommateurs au sens de l'article liminaire du Code de la consommation ; les Clients professionnels ne peuvent donc en exiger l'application.

Le Client déclare avoir pris connaissance des Conditions de vente avant de confirmer la commande des produits. De ce fait, l'acte de passer commande d'un lot proposé sur le site Firozadistribution.com implique l'acceptation expresse par le Client des présentes conditions générales de vente, ce qui est confirmé par la case cochée à cet effet lors de la finalisation de la commande.

En cas de refus du Client d'accepter les conditions de vente, celui-ci s'abstiendra d'utiliser le site et d'y passer commande. A défaut, toute utilisations du site et enregistrement de commande de la part du Client implique acceptation des présentes.

ARTICLE 2 : INSCRIPTION SUR LE SITE

Afin de pouvoir accéder au contenu proposé à la vente et de passer commande sur le site internet FIROZA DISTRIBUTION, tout Client doit créer un compte utilisateur en renseignant son identité personnelle et les données relatives à son entreprise, sauf s'il agit en qualité de consommateur.

La création d'un compte utilisateur est nécessaire pour pouvoir visiter le site internet et passer commande. Le Client s'engage à communiquer des informations exactes, actuelles et complètes à tous égards et s'engage à ne passer commande qu'en son nom et pour son compte.

En cas de modification de ses informations personnelles, le Client doit en aviser Firoza Distribution et procéder aux modifications nécessaires sur son espace « Mon compte ».

La commande ne sera prise en compte par Firoza Distribution que si le Client s'est clairement identifié en fournissant les informations requises dans le formulaire de commande (raison sociale ou nom, adresse de livraison, adresse de facturation si différente, téléphone, email, etc.).

Les informations renseignées par le Client lors de la prise de commande engagent celui-ci: en cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, Firoza Distribution ne saurait être tenue responsable de l'impossibilité de livrer les produits.

Firoza Distribution se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige ou un incident, de suspendre ou de clore le compte d'un Client qui contreviendrait aux dispositions des conditions générales de vente.

Toute personne dont le compte aurait été suspendu ou clôt dans les conditions visées au paragraphe précédent ne pourra ultérieurement commander sur le site www.firozadistribution.com sans autorisation préalable de Firoza Distribution.

ARTICLE 3 : PROCESSUS DE COMMANDE

L'activité de Firoza Distribution est une activité de déstockage de produits en lots et en gros, sur le site internet et dans un showroom. Dès lors, le Client est parfaitement informé que la disponibilité des stocks ne peut être garantie au moment du passage de la commande. Seule la confirmation écrite de Firoza Distribution confirmant la disponibilité des produits vaut acceptation de la commande.

3.1 CHOIX DES PRODUITS

Le Client choisi sur le site internet les lots de produits l'intéressant, selon les catégories présentées (Parfums, cosmétiques, lingerie, femme, hommes, enfant…).

La page produit présente une ou plusieurs photographies de produits, le prix d'une pièce dans le lot en € HT et € TTC, le nombre de pièces dans le lot et le prix global du lot en € HT et € TTC.

En raison de la très grande diversité des produits composant les lots, le Client n'a pas la possibilité de commander des coloris ou tailles spécifiques.

De même, en raison du caractère aléatoire des produits disponibles pour l'activité de déstockage et leur caractère saisonnier, Firoza Distribution ne peut tenir à la disposition du Client de descriptif exhaustif des produits, tels que par exemple leur composition, ce que le Client accepte.

Le Client sélectionne le lot en cliquant sur le bouton-pictogramme « chariot + ». Il peut ensuite continuer sa navigation ou accéder à l'espace de commande en cliquant sur les boutons « Commander » ou « Mon panier ».

3.2 PRIX DES PRODUITS

Le prix est indiqué HT et TTC en € ; les frais de livraison sont à la charge du Client. Les droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'Etat susceptibles d'être exigibles restent à la charge du Client. Les déclarations et paiement aux autorités et/organismes compétents du pays du Client, relèvent de la responsabilité du Client – sous réserve des obligations propres de Firoza Distribution en tant que grossiste.

Firoza Distribution se réserve le droit de modifier les prix affichés sur le site à tout moment.

Les lots commandés par le Client en application de la clause 3.3 ci-après sont facturés au prix applicable au jour de l'enregistrement de la commande par le Client.

3.3 VALIDATION DE LA COMMANDE PAR LE CLIENT

Sur la page « Mon panier » ou « Commander », le Client peut visualiser les lots de produits sélectionnés au cours de sa navigation, supprimer des références, ajouter des lots, et connaître le prix en € HT et € TTC.

Si le contenu du panier lui convient, le Client clique sur le bouton « Commander ». Les pages suivantes permettent de confirmer les informations de livraison et de facturation, de vérifier encore le panier, d'indiquer le mode de règlement choisi et de confirmer la commande.

Le processus de commande du Site internet de Firoza Distribution décrit ci-avant permet au Client de s'assurer du contenu de sa commande, le cas échéant de la modifier puis de la valider définitivement.

La date et les frais estimatifs de livraison seront indiqués soit sur cette page soit au moment de la confirmation de la commande par Firoza Distribution (voir article 3.3) en fonction du volume de la commande. Le Client reste libre de refuser ces frais et d'annuler la commande après avoir eu connaissance de ceux-ci.

La commande ne sera définitivement enregistrée qu'après la dernière validation de l'écran récapitulatif de la commande et de l'acceptation des présentes conditions de vente en cochant la case « j'ai lu et j'accepte les CGV ». Ce dernier « clic » est assimilé à la signature manuscrite visée à l'article 1341 du Code civil, ci-après dénommé le « clic d'acceptation ». A compter du « clic d'acceptation » la commande est considérée

comme définitive et ne peut être annulée par le Client sauf exercice du droit de rétractation légal par le Client consommateur (article 5 des présentes).

Toute commande confirmée par le Client vaut conclusion du contrat de vente. Le Client est considéré comme ayant accepté en connaissance de cause et sans réserve les prix, volumes et quantités proposés à la vente ainsi que la composition par nature aléatoire du lot (tailles, coloris éventuels) et les clauses contenues dans les présentes conditions générales de vente.

3.4 DISPONIBILITE DES LOTS - CONFIRMATION DE LA COMMANDE PAR FIROZA DISTRIBUTION

Firozadistribution.com met tout en œuvre pour assurer l'ensemble des commandes reçues.

Néanmoins, du fait de la nature même de l'activité de déstockage, certains lots peuvent ne plus être disponibles entre la commande du Client et la vérification des stocks par Firoza Distribution.

Les lots de produits et prix sont valables tant qu'ils sont visibles sur le site, dans la limite des stocks disponibles.

Pour les produits non stockés dans les entrepôts de Firoza Distribution, les offres sont valables sous réserve de disponibilité chez ses fournisseurs.

Dès réception de la commande, Firoza Distribution vérifiera la disponibilité des lots commandés puis enverra un email au Client pour confirmer ou infirmer la commande.

Si la commande ne peut être que partiellement honorée, Firoza Distribution en informera le Client qui pourra choisir de confirmer sa commande ou de l'annuler en intégralité.

Si la commande peut être honorée, Firoza Distribution indiquera dans ce même email les délais de livraison de la commande et les frais définitifs de livraison, à la charge du Client, que celui-ci reste libre de refuser, ce qui entraîne automatiquement annulation de la commande.

Si par extraordinaire une rupture de stock devait être constatée malgré la confirmation de Firoza Distribution et paiement du prix par le Client, Firoza Distribution prendra contact avec le Client, dans les meilleurs délais pour lui proposer, soit un nouveau délai de réception de produits similaires, soit une commande d'autres lots pour une valeur identique, soit l'annulation et le remboursement de la commande. Le remboursement sera établi soit par chèque, soit par virement bancaire, soit sous forme d'avoir.

3.5. PAIEMENT DE LA COMMANDE

A compter de la réception de l'email de confirmation de sa commande par Firoza Distribution, le Client disposera de 72 heures pour effectuer le paiement sécurisé sur le site internet par carte bancaire, via Paypal, par carte bancaire et chèque ou par virement bancaire.

Si le Client n'a pas effectué le paiement dans ce délai, Firoza Distribution sera libéré de tout engagement et aucun contrat ne sera formé.

La commande validée par le Client ne sera considérée effective que lorsque les centres de paiement bancaire concernés auront confirmé la réalisation de l'opération. En cas de refus desdits centres, le Client sera prévenu par email pour, le cas échéant, proposer une autre solution de paiement ou annuler la commande.

Les produits demeurent la propriété de Firoza Distribution jusqu'au complet encaissement du prix par Firoza Distribution. En cas de non-paiement total ou partiel du prix, pour quelle que cause que ce soit, Firoza Distribution pourra exiger de plein droit et sans formalité la restitution des produits. Les dispositions ci-dessus ne font pas obstacle au transfert au Client des risques de perte ou de détérioration. A défaut de règlement intégral, Firoza Distribution sera en droit d'exiger la restitution des produits livrés dont les frais seront à la charge du Client.

3.5.1. CLIENTS PROFESSIONNELS : ACOMPTES ET ARRHES

Dans le cadre de commandes passées par des Clients professionnels, il sera possible à Firoza Distribution de demander le versement d'acomptes ou d'arrhes.

L'acompte s'analyse comme un premier versement imputable sur le prix d'une vente ferme et définitive. Si Firoza Distribution ne livre pas les lots dans les délais convenus, sa responsabilité contractuelle peut être engagée et Firoza Distribution peut être condamnée au paiement de dommages et intérêts, outre la restitution de l'acompte, Firoza Distribution pourra avoir allouer des dommages et intérêts au profit de l'acheteur lésé. Au contraire, si le Client se dédit de ses engagements contractuels, notamment en s'abstenant de payer le prix convenu, Firoza Distribution conserve les sommes versées à titre d'acompte, sans préjudice de son droit de solliciter le versement de dommages et intérêts.

Les arrhes sont assorties d'une faculté de dédit permettant à chacune des parties de revenir sur son engagement. Néanmoins, si Firoza Distribution se rétracte, elle est tenue au remboursement du double de la somme initialement reçue au Client. Si le Client se rétracte, les arrhes restent conservées par Firoza Distribution et ne peuvent donner lieu à remboursement.

ARTICLE 4 : FRAIS ET DELAI DE LIVRAISON.

4.1 GENERALITES

Les produits proposés sur le site firozadistribution.com sont livrés partout dans le monde dès lors que la livraison peut être effectuée par voie postale ou transporteur.

Les lots commandés sont livrés à l'adresse indiquée et validée par le Client lors de sa commande. Aucune réclamation ne sera acceptée en cas de défaut ou retard de livraison du fait d'une adresse de livraison incomplète ou erronée.

Compte tenu de la taille des colis contenant les lots et afin d'optimiser la livraison, le Client est invité à indiquer une adresse de livraison accessible aux heures ouvrables et à être personnellement présent pour réceptionner les colis et en vérifier la conformité.

La facture de la commande est adressée par courrier à l'adresse indiquée par le Client en même temps que l'expédition des marchandises.

La livraison est effectuée soit par La Poste, soit par transporteur selon les connaissances du marché par Firoza Distribution, ou par le transporteur choisi par le Client, le cas échéant.

4.2 LIVRAISON PAR LA POSTE.

Tous les envois sont établis en colissimo recommandé avec assurance R5. Le Client peut suivre l'acheminement de sa commande sur le site www.laposte.fr/colissimo en utilisant le numéro de suivi colissimo que Firoza distribution lui fournira à compter de l'expédition du colis par ses services.

Les délais de livraison estimés pour cette expédition sont de 2 à 5 jours ouvrés, pour la France métropolitaine, et 7 à 20 jours pour un envoi hors de France.

En cas d'absence du Client le jour de la livraison, un avis de passage est déposé par les services postaux dans la boîte aux lettres. Le Client doit retirer le colis dans le bureau de Poste indiqué dans les 15 jours suivant le dépôt de cet avis. Si ce délai était dépassé, le colis est renvoyé à Firoza Distribution et le service clientèle prendra contact avec le Client pour organiser la réexpédition aux frais du Client.

Dès la réception, le Client doit vérifier l'état général du colis (absence d'humidité, non ouvert, non endommagé) et faire toutes réserves et réclamations qui apparaîtraient justifiées, voire même de refuser le colis, si celui-ci est susceptible d'avoir été ouvert ou s'il porte des traces manifestes de détérioration.

Le Client est invité à faire part immédiatement à Firoza Distribution, par email au service client, du refus du colis et indiquer le plus précisément possible, le cas échéant avec photographies, les dégradations constatées sur le colis.

Firoza Distribution et le Client se rapprocheront pour déterminer le sort de la commande : échange si l'état des stocks de Firoza Distribution le permet, ou remboursement ou avoir.

4.3 LIVRAISON PAR TRANSPORTEUR.

Le transporteur est déterminé par Firoza Distribution en fonction du lieu de livraison choisi par le Client ou d'un commun accord avec le Client.

Les délais de livraison estimés par le transporteur sont transmis par Firoza Distribution au Client. Quelques jours avant la date de livraison, le transporteur prend directement attache avec le Client pour organiser la livraison.

Dès la réception, le Client doit vérifier l'état général du colis (absence d'humidité, non ouvert, non endommagé) et faire toutes réserves et réclamations qui apparaîtraient justifiées, voire même de refuser le colis, si celui-ci est susceptible d'avoir été ouvert ou s'il porte des traces manifestes de détérioration.

Les réserves doivent être écrites sur le bon de livraison le plus précisément possible, le cas échéant avec photographies, et confirmées au transporteur par courrier avec accusé de réception au transporteur dans les trois jours ouvrables.

Le Client est invité à faire part immédiatement à Firoza Distribution, par email au service client, du refus de la livraison et d'adresser copie du bon de réserve.

Firoza Distribution et le Client se rapprocheront pour déterminer le sort de la commande : échange si l'état des stocks de Firoza Distribution le permet, ou remboursement, ou avoir.

4.4. DELAIS DE LIVRAISON.

Les délais de livraison sont indicatifs et correspondent aux délais de traitement et de livraison habituellement constatés avec La Poste ou les transporteurs. Avant expédition de la commande, les délais de livraison estimatifs sont confirmés au Client.

Sauf en cas de force majeure ou de demande contraire avant validation de la commande par le Client, les délais de livraison en France n'excèdent pas 30 jours. Les délais de livraison courent à compter de la réception du paiement du prix de la commande par Firoza Distribution.

En cas de non-respect de la date de livraison indiquée au Client lors de la confirmation de sa commande non justifiée par un cas de force majeure au sens de l'article 1240 du Code civil, le Client pourra obtenir annulation de la vente sauf si la commande est déjà en cours de préparation logistique.

En cas de livraison partielle, ce droit ne concernera que le solde non livré de la commande.

Toutefois en cas de dépassement de livraison excédant 14 jours, le Client bénéficiera d'un délai de 60 jours à compter de la date indiquée pour la livraison pour exercer son droit de dénonciation et Firoza Distribution remboursera le montant de la commande dans un délai de 15 jours ouvrés. En cas de retard ou manquant de produit, le client peut s'adresser au Service Clientèle de Firoza Distribution.

Firoza Distribution ne pourra être tenu pour responsable des conséquences dues à un retard d'acheminement qui résulteraient d'une faute ou acte relevant de la responsabilité de La Poste ou du transporteur. Néanmoins, Firoza Distribution saura tirer les conséquences d'un tel comportement imputable à ces acteurs de livraison.

4.5. DEFAUTS DE CONFORMITE DE LA COMMANDE CONSTATES APRES LIVRAISON

Le Client ayant accepté la livraison doit faire dans les plus brefs délais les vérifications de conformité de sa commande (contenu et nombre de pièces par lot).

Le Client professionnel pour lequel les produits livrés ne sont pas conformes en nature ou en quantité aux spécifications indiquées dans le bon de livraison doit formuler ses réclamations dans les plus brefs délais dès constatation de cette non-conformité et en tout état de cause dans un délai maximal de 7 jours.

Le Client consommateur est invité à vérifier la conformité de la commande dans les plus brefs délais. En application des articles L.217-4 et L.217-7 du Code de la consommation, Firoza Distribution répondra uniquement des défauts de conformité éventuels des produits ou de leur emballage, et dans la limite de deux ans après livraison.

Le Client, professionnel ou consommateur, qui constaterait des défauts de conformité des produits est invité à en faire part à Firoza Distribution par email au service client, en indiquant le plus précisément possible, le cas échéant avec photographies, les dégradations constatées sur le colis.

Firoza Distribution et le Client se rapprocheront pour déterminer les conditions de reprise des marchandises, leur échange si l'état des stocks de Firoza Distribution le permet, ou leur remboursement ou octroi d'un avoir.

En cas de produit manquant, Firoza Distribution fera ses meilleurs efforts pour compléter la commande, en fonction des stocks disponibles, à proposer une alternative avec des produits similaires ou à proposer un remboursement à hauteur de la valeur des produits manquants.

ARTICLE 5 : DELAI DE RETRACTION DU CLIENT CONSOMMATEUR.

Le Client consommateur bénéficie légalement d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de réception de la commande, en application de l'article L.221-18 du Code de la Consommation.

Pendant ce délai, le Client consommateur peut décider de renvoyer sa commande et d'en obtenir remboursement, sans aucun justificatif.

Du fait de la vente par lot des produits, le droit de rétractation ne peut concerner que le lot intégralement commandé par le Client, sans possibilité de conserver ou retirer une partie des pièces vendues.

En cas d'exercice de son droit de rétractation par le Client consommateur au sens du Code de la consommation, Firoza Distribution remboursera le Client de la totalité de la commande, **sauf les frais de livraison et de retour des marchandises, dans les quatorze jours calendaires à compter de la réception des marchandises qui lui auront été renvoyées par le Client.**

Le Client informe Firoza Distribution de son souhait de bénéficier de la présente clause en utilisant le modèle de formulaire de rétractation reproduit ci-dessous et doit renvoyer les marchandises au plus tard 14 jours calendaires après la date d'exercice de ce droit.

Les frais de livraison et de retour restent à la charge du Client.

Chaque lot retourné doit l'être dans son intégralité ; les produits constituant les lots doivent impérativement être retournés correctement protégés, dans leur emballage d'origine, dans un parfait état de revente (non abîmé, endommagé ou sali par le Client), accompagné de tout accessoire éventuel.

Ne pourront être repris tout colis pour lesquels aucun élément ne permet d'identifier l'expéditeur (nom, prénom, adresse, numéro de commande).

Aucun envoi contre remboursement ne sera accepté.

FORMULAIRE TYPE DE RETRACTION.

Le Client consommateur souhaitant faire application de son droit de rétractation est invité à utiliser le formulaire suivant et à le renvoyer au service client de Firoza Distribution dans les quatorze jours suivants la date de réception des marchandises :

FORMULAIRE DE RÉTRACTATION – CLIENT CONSOMMATEUR

Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.

A l'attention de :
Firoza Distribution,
4 avenue Danville
94600 Choisy le Roi, France,
Copie par email : firozadistribution@hotmail.fr

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) :

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile

ARTICLE 6 : LIMITATION DE RESPONSABILITE

Les produits vendus par Firoza Distribution sont conformes à la législation française en vigueur et aux normes applicables en France.

Les photographies des produits sont présentées à titre illustratif pour permettre une meilleure appréciation du type de produits proposé dans les lots, mais ne représentent ni (i) la totalité du lot ni (ii) un produit qui pourrait être inclut dans le lot. Firoza Distribution s'engage néanmoins à fournir des lots cohérents par rapport aux photographies d'illustration et de la marque présentée sur le site internet.

Firoza Distribution ne pourra être tenue responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter d'un mauvais fonctionnement ou de la mauvaise utilisation des produits vendus. Il en est de même pour les éventuelles modifications des produits résultant des fournisseurs.

Dans le cas où le Client est un professionnel, la responsabilité de Firoza Distribution est limitée au montant de la commande ayant causé un préjudice direct, prouvé par le Client professionnel.

Dans le cas où le Client est un consommateur, Firoza Distribution ne pourra être tenue à des obligations plus lourdes que celles applicables au consommateur responsable et diligent.

En tout état de cause, Firoza Distribution ne pourra être tenue responsable que des dommages prévisibles, découlant directement d'une exécution contractuelle, de son propre fait ou de sa négligence. Firoza Distribution ne pourra donc pas être tenue responsable d'un dommage imprévisible ou indirect et que Firoza Distribution n'aurait pu éviter malgré sa vigilance et sa proactivité ou encore résultant d'une mauvaise utilisation par le Client des biens vendus.

Firoza Distribution ne peut non plus voir sa responsabilité engagée pour tout manquement à ses obligations contractuelles dans l'hypothèse d'un cas de force majeure au sens de l'article 1240 du Code civil, tel que mais sans y être limités, catastrophes, incendies, grève interne ou externe, défaillance ou pannes internes ou externes, pandémie, défaillance de ses propres fournisseurs et d'une manière générale tout événement ne permettant pas la bonne exécution des commandes.

Firoza Distribution n'est pas non plus responsable des dommages subis par le Client du fait des propres négligences de ce dernier.

ARTICLE 7. GARANTIES LEGALES DE CONFORMITE APPLICABLE AU CLIENT CONSOMMATEUR

Les produits vendus par Firoza Distribution au Client consommateur sont garantis 2 ans en application des articles L.217-4 à L.217-12 du Code de la consommation et des articles 141 à 1648 et 2232 du Code civil.

Lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le Client bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir ; il peut choisir entre la réparation et le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L.217-9 du code de la consommation.

Le Client consommateur est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les vingt-quatre mois suivant la délivrance du bien, sauf pour les biens d'occasion. Le Client consommateur peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue au sens de l'article 1641 du code civil et, dans cette hypothèse, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du code civil.

Art. L.217-4 du Code de la consommation : « Le vendeur livre un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité. »

Art. L. 217-5 du Code de la consommation : « Le bien est conforme au contrat :
1° S'il est propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :
- s'il correspond à la description donnée par le vendeur et possède les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ; - s'il présente les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ; 2° Ou s'il présente les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou est propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté. »

Art. L. 217-9 du Code de la consommation : « En cas de défaut de conformité, l'acheteur choisit entre la réparation et le remplacement du bien. Toutefois, le vendeur peut ne pas procéder selon le choix de l'acheteur si ce choix entraîne un coût manifestement disproportionné au regard de l'autre modalité, compte tenu de la valeur du bien ou de l'importance du défaut. Il est alors tenu de procéder, sauf impossibilité, selon la modalité non choisie par l'acheteur. »

Art. L .217-12 du Code de la consommation : « L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien. »

Article L217-16 du Code de la consommation : « Lorsque l'acheteur demande au vendeur, pendant le cours de la garantie contractuelle qui lui a été consentie lors de l'acquisition ou de la réparation d'un bien meuble, une remise en état couverte par la garantie, toute période d'immobilisation d'au moins sept jours vient s'ajouter à la durée de la garantie qui restait à courir. Cette période court à compter de la demande d'intervention de l'acheteur ou de la mise à disposition pour réparation du bien en cause, si cette mise à disposition est postérieure à la demande d'intervention. »

Article 1641 du Code civil : « Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus. »

Article 1648, al.1 du Code civil : « L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.

ARTICLE 8 : LICENCE D'ACCES AU SITE ET PROPRIETE INTELLECTUELLE

Firoza Distribution accorde au Client une licence limitée à l'accès et à l'utilisation du site internet pour son utilisation personnelle.

En aucun cas, le Client n'est autorisé à télécharger ou à modifier tout ou partie de ce site sans autorisation écrite et expresse de Firoza Distribution.

Le site Internet www.firozadistribution.com, son contenu, les photographies, marques, logo, images, textes etc. ne peuvent en aucun cas être reproduits, copiés, imités, vendus ou exploités pour quelque raison que ce soit sans autorisation expresse et écrite de Firoza Distribution.

Toute reproduction ou utilisation de tout ou partie du site internet sans autorisation est constitutive de contrefaçon au sens du Code de la Propriété Intellectuelle.

ARTICLE 9 : SERVICE CLIENTELE

Un service clientèle est mis à la disposition des Clients, joignable aux coordonnées ci-dessous :

- Par courrier : Firoza Distribution, 4 avenue Danville, 94600 Choisy le Roi, France.
- Par email : firozadistribution@hotmail.fr
- Par téléphone : 06.68.89.19.45 (Nicolas)

ARTICLE 10 : PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Du fait de l'activité de son site internet marchand, Firoza Distribution collecte des données personnelles du Client. Les données collectées sont nécessaires au traitement de la commande du Client et au suivi de la

relation clientèle (communication notamment par les lettres / courriels d'information) par Firoza Distribution, en conformité avec la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978 et le Règlement européen du 27 avril 2016 (RGPD).

Firoza Distribution traite toutes les informations personnelles de ses Clients comme confidentielles et s'engage à les utiliser uniquement de manière conforme à sa politique de confidentialité. A ce titre, Firoza Distribution s'engage à ne pas divulguer à des tiers les informations communiquées par les Clients sur le site.

Conformément à la loi du 21 juin 2004 relative à la confiance dans l'économie numérique, le Client a la possibilité d'accepter ou de refuser de recevoir des courriers d'informations et offres par courriel, en cochant la case prévue à cet effet sur le site internet. Il peut modifier ses choix à tout moment sur son espace « mon compte ».

Conformément aux dispositions du Règlement 2016/679 (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 le Client dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, et d'opposition à l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité, à Firoza Distribution au 4 avenue Danville 94600 Choisy le Roi, France.

ARTICLE 11 : REGLEMENT DES LITIGES

11.1. LOI APPLICABLE ET CLAUSE DE JURIDICTION

Les présentes conditions générales de vente, ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées, sont soumises au droit français.

En cas de litige, le Client s'adressera en priorité à Firoza Distribution pour obtenir une solution amiable.

L'attribution de compétence en cas de litige, et à défaut d'accord amiable entre les parties, est donnée au tribunal de commerce de Créteil pour les litiges avec des Clients professionnels, nonobstant pluralité de défendeurs et/ou appel en garantie, même pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires en référé ou par requête.

Dans le cas de litiges avec un Client consommateur et après échec d'une tentative de résolution amiable, celui-ci peut saisir le médiateur de la consommation visé à l'article 11.2 ou le tribunal de commerce de Créteil, le tribunal judiciaire de Créteil ou le tribunal de son lieu de domicile.

11.2 MEDIATEUR DE LA CONSOMMATION

En cas de litige entre Firoza Distribution et un Client consommateur et après échec d'une tentative de résolution amiable, le Client peut saisir le médiateur de la consommation du E commerce en s'adressant à l'adresse suivante : Médiateur du e-commerce de la CM2C 49 rue de Ponthieu 75008 Paris, ou en consultant le site internet suivant : https://www.cm2c.net

Les frais de la médiation sont supportés par Firoza Distribution.